

(NOG) NIET REALISEERBAAR

GELE IDEEËN

HOW?

ideeën voor de toekomst
uitdagingen, dromen
rode ideeën voor morgen
visiebepalend en richtinggevend
intrigerend

REALISEERBAAR

BLAUWE IDEEËN

NOW.

makkelijk door te voeren
voorbeelden beschikbaar
relatief weinig risico
veel draagvlak
weinig spanning

GEWONE IDEEËN

RODE IDEEËN

WOW!

innovatief en opwindend
patroondoorbrekend
onderscheidend
geven energie
realiseerbaar

ORIGINELE IDEEËN

Wat is de Innovatie Matrix?

De Innovatie Matrix (ook wel bekend als de "COCD-box") is een goede manier om ideeën te selecteren. Deze ondertussen
wijd verspreide selectietool is oorspronkelijk bedacht door Mark Raison in 1997. Door de Innovatie Matrix te gebruiken, kom
je samen met een groep snel tot een gezamenlijke keuze met focus op de ideeën met echte innovatiekracht.

Hoe werkt het?

Deelnemers aan de innovatiesessie krijgen de opdracht om voor de ideeën te kiezen waar ze het meeste energie van krijgen
met behulp van stemstickers in de kleuren blauw, rood en geel. Hoeveel stickers de deelnemers van iedere kleur krijgen is
afhankelijk van het aantal ideeën en het aantal deelnemers aan de innovatiesessie. Met behulp van de overlap in de favoriete
ideeën wordt gezamenlijk bepaald welke idee of welke ideeën verder door de groep worden uitgewerkt.

Meer weten?

Meer weten over de Innovatie Matrix (COCD-box)? Kijk op www.cocd.org of in het boek Creativiteit Hoe? Zo!
van Igor Byttebier. Meer weten over Ynnovate? Ga dan naar www.ynnovate.it.

Ynnovate

www.ynnovate.it

Let's Challenge Government

