



Factsheet | Management Innovatie Game

Ynnovate is in 2011 ontstaan vanuit de overheid en opgericht door ambtenaren die vonden dat het bij de overheid 'anders kan en moet'. Onze missie is dat de overheid anders omgaat met problemen en uitdagingen. Ynnovate doet dit onder andere door het geven van trainingen en het begeleiden van innovatietrajecten bij overheidsorganisaties. Inmiddels is Ynnovate uitgegroeid tot een innovatienetwerk van ruim 1.000 Ynnovators die zich inzetten voor meer innovatie bij de overheid. Ynnovate is een social enterprise: een deel van alle inkomsten wordt gestort naar de Stichting Ynnovate Fonds (www.ynnovatefonds.nl) dat zich inzet voor het ondersteunen van het Ynnovators netwerk. Meer informatie over Ynnovate en onze visie staat op onze website: <http://www.ynnovate.it>

De innovatieve organisatie

Innovatie is een proces dat zich richt op vernieuwing en op het genereren en realiseren van nieuwe ideeën voor producten, diensten en/of processen. Innovatie is geen doel op zich, maar een aanpak om met oplossingen te komen op een vraagstuk. Toch is alleen een voornemen om te innoveren of een innovatief idee voor een vraagstuk meestal niet genoeg. Tweederde van de organisaties ziet innovatie als noodzakelijke voorwaarde voor toekomstig succes. Toch is maar iets meer dan een kwart ervan overtuigd dat innovatie succesvol is in hun organisatie. Dat blijkt uit het onderzoek dat werd uitgevoerd onder bestuurders en directeurs wereldwijd. De sleutel tot innovatie ligt mede in het leiderschap: als organisaties niet zorgen voor de juiste middelen en faciliteiten hebben innovaties geen kans van slagen. Uit ervaring blijkt dat (overheids)organisaties vaak moeite hebben bij het realiseren van innovatieve ideeën. En dat is logisch, want het realiseren van innovatieve ideeën vraagt ook wat van de structuur en cultuur binnen een organisatie.

De Management Innovatie Game geeft inzicht!

De Management Innovatie Game is een interactieve manier om te ervaren wat – op alle levels in de organisatie – nodig is voor innovatie. Hoe beïnvloeden cultuur en structuur de mate van innovativiteit? Leren door doen staat centraal tijdens het spelen van de Innovatie Game. In een gesimuleerde realiteit word je uitgedaagd om voor de klant aan de slag te gaan en gezamenlijk een innovatief resultaat neer te zetten. En daar komt nog best veel bij kijken! Na het doorlopen van de Innovatie Game maken deelnemers de vertaling van de lessons learned naar de kansen en knelpunten van innovatie in de eigen (werk)omgeving. We eindigen de Management Innovatie Game met een inventarisatie van mogelijke opdrachten binnen de organisatie, die na de Game kunnen worden opgepakt door de groep interne Ynnovators. Een win-win dus, want niet alleen is er bij managers en projectleiders meer duidelijkheid over wat innovatie nodig heeft om te slagen, maar de Ynnovators kunnen direct aan de slag met het begeleiden van innovatiesessies!

Doelgroep

De Management Innovatie Game is geschikt voor iedereen die het belang inziet van meer innovatie in de eigen organisatie en wil werken aan de ontwikkeling een innovatieve organisatiestructuur en -cultuur om zo te komen tot een meer innovatieve en vernieuwende overheid. We organiseren de



Game speciaal voor opdrachtgevers, managers en projectleiders binnen de organisatie, zodat we met een groep 'opdrachtgevers' het proces doorlopen.

Het programma

Ochtend

Inzicht door de Management Innovatie Game

Een interactieve manier om te ervaren wat – op alle levels in de organisatie – nodig is voor innovatie. De game zelf geeft inzicht in hoe cultuur en structuur de mate van innovativiteit van een organisatie beïnvloeden. Wat de Game precies inhoudt houden we graag een beetje geheim, maar reken vooral op veel (inter)actie!

Middag

Koppeling naar de eigen organisatie

Na het doorlopen van de Innovatie Game maken we de vertaling naar de eigen (werk)omgeving. Daarvoor beginnen we met inzoomen op de lessons learned vanuit de Innovatie Game. Ook behandelen we theorie over innovatie en creatief denken (hoe werkt ons brein, hoe kom je daadwerkelijk tot vernieuwing). Tot slot gaan we aan de slag met het inventariseren, kiezen en uitwerken van de belangrijkste kansen van innovatie in de eigen organisatie(s). Dit zijn de opdrachten waar de Ynnovators na de Game meteen mee aan de slag kunnen gaan!

Onderdelen die een plaats hebben in de Management Innovatie Game:

- Wat is – op alle levels in de organisatie – nodig is voor innovatie. Hoe beïnvloeden cultuur en structuur de mate van innovativiteit? Vertaling van de lessons learned naar de kansen en knelpunten van innovatie in je eigen (werk)omgeving
- Creativiteit in anderen aanboren en het creëren van randvoorwaarden voor een open en veilige sfeer voor innovatie
- De persoonlijke innovatieve en creatieve houding, inclusief het theoretisch kader
- Het formuleren van positieve en uitdagende vraagstellingen
- Learning by doing: leren door het zelf te ervaren

Resultaat

Na afloop van de Management Innovatie Game heeft de groep inzicht in hoe je de eigen organisatie beter geschikt kan maken voor innovatie. Ook zijn er vraagstukken gedefinieerd, die via de Ynnovate methode door de interne groep Ynnovators kunnen worden opgepakt.

Deelnemers en kosten

De Management Innovatie Game speel je met (minimaal) 12 personen en maximaal 16 personen. Het totale programma duurt een hele dag en kost € 3.500 op basis van maximaal 16 deelnemers. Deelnemers ontvangen daarbij gratis het boek Let's Ynnovate!

Meer informatie

Meer informatie is op te vragen bij Ynnovate via contact@ynnovate.it of bij Esther van der Storm (06-48566952) en Fleur Pullen (06-29339108).