



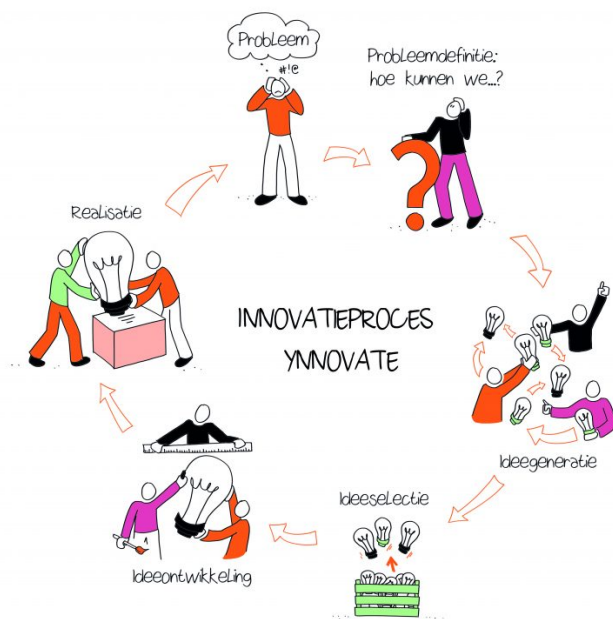
Factsheet | Programma Innovatief Opdrachtgeverschap

Ynnovate is in 2011 ontstaan vanuit de overheid en opgericht door ambtenaren die vonden dat het bij de overheid 'anders kan en moet'. Onze missie is dat de overheid anders omgaat met problemen en uitdagingen: de wereld om ons heen verandert te snel om het op de oude manier te blijven doen. Vanuit Ynnovate zijn we een netwerk gestart om mensen die werkzaam zijn bij de overheid én die voorop willen lopen bij het realiseren van vernieuwing aan elkaar te verbinden. Dit zijn de Ynnovators: enthousiaste overheidsmedewerkers die innovatief denken en werken binnen hun eigen organisaties. De Ynnovators hebben allemaal de Ynnovate Training gevolgd en zijn getrainde innovatieprocesbegeleiders.

Innovatief Opdrachtgeverschap

Na jaren experimenteren en leren in de praktijk hebben we de Ynnovate-methode ontwikkeld. Een innovatie-aanpak die je in een aantal stappen meeneemt in de concrete aanpak van een innovatieproces. In zeven jaar is Ynnovate uitgegroeid tot organisatie die werkt voor circa 100 overheidsorganisaties met een innovatienetwerk van meer dan 1.100 Ynnovators die zich op hun beurt weer inzetten voor meer innovatie bij de overheid door het toepassen van de Ynnovate-methodiek. Eind 2017 lanceerden we ons boek *Let's Ynnovate!* waarin de Ynnovate-methode beschreven staat. Onze innovatiemethodiek bewijst zich inmiddels al jaren in de praktijk op de werkvloer. Meer informatie over Ynnovate en onze visie staat op onze website: <http://www.ynnovate.it>

Medewerkers in de organisatie die als opdrachtgever of innovatie-aanjager fungeren hebben in de Ynnovate-aanpak een cruciale rol. Zij creëren immers de randvoorwaarden die het succes bepalen van innovaties in de organisatie. Als deelnemer ontdek je wat de stappen van het innovatieproces zijn en wat jouw rol als opdrachtgever in iedere stap is. Hoe creëer je goede voorwaarden voor innovatie en geef je medewerkers de ruimte om zelf innovatief aan de slag te gaan? Tijdens het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap leer je de juiste condities te scheppen voor een innovatief klimaat waar vernieuwing alle kans krijgt. Na het volgen van het programma heb jij alle skills in huis om een echte InnovatieBaas te zijn.



Doelgroep

Het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap is geschikt voor bestuurders, managers en projectleiders die meer ruimte willen geven aan innovatie, daar zelf mee aan de slag willen gaan en als opdrachtgever of aanjager fungeren voor vraagstukken in de organisatie. Om tot een goede groep deelnemers te komen, maakt een (telefonische) intake onderdeel uit van de selectie tot deelname.



Ynnovate
www.ynnovate.it
 Let's Challenge Government

Het programma

Het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap bestaat uit twee keer een tweedaagse en een aparte terugkomdag na een half jaar. Daarnaast wordt door iedere deelnemer een eigen praktijkopdracht doorlopen in de organisatie. Energieke werkvormen, veel interactie en doen door te ervaren in de praktijk staan in het programma centraal. Wat kun je in het programma verwachten? We geven een overzicht:

- Dag 1** De Innovatie Management Game. Wat is – op alle levels in de organisatie – nodig is voor innovatie. Hoe beïnvloeden cultuur en structuur de mate van innovativiteit? Vertaling van de lessons learned naar de eigen (werk)omgeving. Inzicht in het belang van innovatie en het formuleren van een Innovatie Manifest voor de organisatie. Wat willen we bereiken?
- Dag 2** Innovatie start niet met een idee, maar met een probleem. Probleemdefinitie en probleemanalyse, de kracht van het perspectief van de doelgroep, Problem Mapping en het vinden van de kernknelpunten in het bereiken van een innovatieve organisatie. Bepalen van het eigen innovatiedoel in de organisatie.
- Dag 3** De kracht van buiten. Op Future Safari bij vernieuwende organisaties in de omgeving. Wat komt er aan ontwikkelingen op de organisatie af? De kracht van innovatie en creatief denken, theoretisch kader, het creatieve proces, kennismaking Creative Problem Solving en lessons learned vanuit opdrachtgevers van innovatietrajecten bij de overheid.
- Dag 4** Aan de slag met het eigen vraagstuk. Goed opdrachtgeverschap, de 4 B's, de eisen aan een innovatievraagstuk. Voorbereiding praktijkcasus door intakes op de vraagstukken voor de innovatiesessie die de maanden daarna in de eigen organisatie wordt georganiseerd.

Na de eerste vier dagen van het programma gaan deelnemers in de organisatie aan de slag. Vanuit Ynnovate (of indien mogelijk door de Ynnovators uit de eigen organisatie) wordt een innovatiesessie begeleid waarvoor deelnemers aan het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap optreden als opdrachtgever. Zo ervaren zij direct wat er van hen als innovatieopdrachtgever gevraagd wordt. Welke condities moeten vooraf worden gecreëerd? Hoe organiseer en faciliteer je als opdrachtgever het proces? En hoe zorg je ervoor dat er met de resultaten ook echt wat gedaan wordt?

- Dag 5** Meet-Up voor evaluatie, vragen en verdieping. Wat zijn de ervaringen uit het doorlopen innovatietraject? Wat vergt innovatie vanuit de rol als opdrachtgever. Reflectie op leerdoelen. Ruimte voor aanvullende methodieken en vaardigheden.

Onderdelen die een plaats hebben in het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap zijn:

- De randvoorwaarden voor innovatie in de organisatie
- Het belang van innovatie: een onderzoek naar redenen en urgentie voor anders werken
- (Mini-)interviews met experts op het gebied van innovatie
- Het gezamenlijk bepalen van een organisatiebreed innovatiedoel (Innovatie Manifest)
- Probleemverkenning en vraagverheldering
- Het formuleren van een eigen (werkgerelateerd) innovatiedoel
- Continu reflectie op eigen innovatie-inzichten gedurende het programma
- Ruimte voor innovatie : welke randvoorwaarden horen bij een innovatieve organisatie
- Future Safari: op bezoek bij vernieuwende organisaties in de omgeving



Ynnovate
www.ynnovate.it
 Let's Challenge Government

- De persoonlijke innovatieve en creatieve houding, inclusief het theoretisch kader
- De stappen van het innovatieproces: van probleemverkenning tot realisatie
- Kennismaking met creatieve technieken vanuit Creative Problem Solving
- Kennisuitwisseling met innovatie-opdrachtgevers bij de overheid
- Een innovatiediner met een inspirerende innovatiespreker
- Goed opdrachtgeverschap en de 4B's van de opdrachtgever
- Het formuleren van een eigen innovatievraagstuk/casus
- Intakes op de vraagstukken om te komen tot een gedegen innovatie-aanpak
- Als opdrachtgever zelf aan de slag met een casus uit het eigen werkveld, begeleid door Ynnovators uit de organisatie of ervaren innovatie-procesbegeleiders vanuit Ynnovate

Resultaat

Door deelname aan het programma krijgen deelnemers inzicht in de randvoorwaarden voor innovatie, snappen ze het belang dat innovatie heeft voor de organisatie en hoe ze daar vanuit hun eigen rol ruimte voor kunnen creëren. Daarnaast leren ze wat innovatief opdrachtgeverschap inhoudt en krijgen ze zelfvertrouwen in hun rol als innovatie-aanjager binnen het innovatieproces. Zo kunnen deelnemers na het doorlopen van het programma het goede voorbeeld geven als het gaat om innovatie. Tot slot geeft deelname aan het programma inzicht in de Ynnovate-methode, de kracht van anders werken en leren ze het netwerk van Ynnovators kennen in de eigen organisatie.

Na afloop van het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap hebben deelnemers:

- Kennis van de randvoorwaarden van innovatie en hun eigen rol daarbij
- Inzicht in het belang en de urgentie van innovatief werken
- Kennis over wat het vergt om een goede (innovatie)opdrachtgever te zijn
- Zelfvertrouwen in hun rol als opdrachtgever bij innovatieve trajecten
- Kennis van de Ynnovate-methode en de stappen van het innovatieproces
- Veel ervaring opgedaan met hun rol als opdrachtgever van een innovatie-vraagstuk
- Hun innovatieskills een boost gegeven en gewerkt aan een casus uit het eigen werkveld
- Alle en tools digitaal tot hun beschikking, waaronder het boek Let's Ynnovate!
- Weet van het netwerk van Ynnovators overheidsbreed en zijn ze in staat Ynnovators in de eigen organisatie in te schakelen bij vraagstukken die een innovatieve aanpak vragen

Kortom: na het afronden van het programma ben je een echte InnovatieBaas. Daarbij nodigen we deelnemers graag uit om aanwezig te zijn bij de jaarlijkse Ynnovators Day: een speciaal event voor alle Ynnovators bij de overheid met een flinke dosis inspiratie, interessante sprekers én toffe manieren om ervaringen met elkaar te delen en zo van elkaar te leren.

Meer informatie

Het Programma Innovatief Opdrachtgeverschap is enkel te organiseren voor een interne groep deelnemers in de organisatie. Meer informatie is op te vragen bij Ynnovate via contact@ynnovate.it of bij Marieke Aantjes (06-15278824) en Fleur Pullen (06-29339108).